



LATIN AMERICA

São Paulo, 14 - 16 Abril 2025

Where tech meets touch.

Bridging Connections.

OPORTUNIDADES DE

VISIBILIDADE NO PAVILHÃO

Built by
RX
In the business of
building businesses

▶ Programas de Compradores

▶ Mídia

▶ Credenciamento

▶ Teatros

▶ Branding

▶ Cerimônia de abertura

▶ Experiências

▶ Patrocinadores Premium

▶ Menu interativo: clique para visualizar a oportunidade desejada



LATIN AMERICA

São Paulo, 14 - 16 Abril 2025

Oportunidades de Visibilidade no Pavilhão



VISIBILIDADE NOS

Programas de Compradores



 VOLTAR AO MENU PRINCIPAL

Índice

- ▶ Sessões de Speed Networking
- ▶ Capacitação para Compradores
- ▶ Lounge de Compradores



Os programas disponíveis



HOSTED BUYERS

Operadores internacionais. Em 2024 foram + de 70 compradores.

+ 55% quando comparado a 2023



BUYERS' CLUB

Operadores e Agentes de viagem do Brasil e do mundo. Em 2024 foram 2.973 compradores.

+ 26% quando comparado a 2023



AGENTE NA ESTRADA

Equipe exclusiva responsável pela seleção de mais de 500 Agentes de Viagens de todas as regiões do Brasil.

Exposição de marca nas sessões de Speed Networking



Ações digitais

Cota*:

- Logo no website na página referente à Área de Networking
- Logo em 1 e-mail de promoção de uma das sessões de Speed Networking

Pacote exclusivo:

- Logo no website na página referente à Área de Networking
- Logo em todos os e-mails de promoção de todas as sessões de Speed Networking
- Banner (610x150 px) em todos os e-mails de promoção de todas as sessões de Speed Networking



Ações no evento

Cota*:

- Logo em toda a sinalização de direcionamento para as sessões de Speed Networking
- Logo nas placas de mesa em uma das sessões Speed Networking

Pacote exclusivo:

- Logo em toda a sinalização de direcionamento para as sessões de Speed Networking
- Logo nas placas de mesa em todas as sessões Speed Networking
- Envio dos contatos dos compradores que frequentaram todas as sessões de Speed Networking

R\$ 10.219

(1 cota) - máx. 4 cotas

R\$ 37.872

(pct. exclusivo)

* Compartilhado com outros patrocinadores.

Apresente seu destino a compradores selecionados dos programas de Hosted Buyers e/ou Agentes na Estrada.

HOSTED BUYERS

Operadores internacionais
Em 2024 foram + de 70 compradores

AGENTE NA ESTRADA

Agentes de viagem de todo Brasil
Em 2024 foram 500 agentes.

DETALHES DA OPORTUNIDADE

- Sessão de 50 minutos
- Presença de 50 compradores
- Equipamento de áudio e vídeo (notebook, projetor, tela, som e microfones).
- Compartilhamento da lista dos buyers participantes

R\$ 12.023

Capacitação para compradores

Lounge dos compradores



Ações digitais

Cota*:

- Logo nos e-mails direcionados aos compradores
- Banner (970x90 px) na página dedicada aos compradores no website da WTM Latin America

Pacote exclusivo:

- Todos os itens acima
- +
- Banner (610x150 px) nos e-mails direcionados aos compradores



Ações no evento

Cota*:

- Oportunidade de distribuir material/brindes no lounge do Buyers' Club
- Branding dentro do lounge
- Logo na sinalização de direcionamento do lounge
- Logo no banner aéreo do lounge
- QR code aplicado no lounge com informações disponibilizadas pelo patrocinador

Pacote exclusivo:

- Todos os itens acima
- +
- Envio dos contatos dos compradores que frequentaram o lounge

R\$ 10.219

(1 cota) *máx. de 4 cotas

R\$ 37.872

(pct. exclusivo)

* Compartilhado com outros patrocinadores.

VISIBILIDADE PARA A

Mídia



☰ VOLTAR AO MENU PRINCIPAL

▶ Índice

- ▶ Lounge dos Influenciadores
- ▶ Exposição de marca para a imprensa



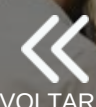
Lounge dos influenciadores

Tenha sua marca aplicada no espaço exclusivo para criadores de conteúdo que visitam a feira e tenha visibilidade premium, conectando sua marca com influenciadores e líderes da indústria, promovendo networking e parcerias estratégicas.

DETALHES DA OPORTUNIDADE

- Logo aplicado nas laterais que cercam a área
- Logo aplicado no balcão
- Logo aplicado dentro do lounge

R\$ 37.872
(1 cota)



Exposição de marca para a imprensa

A WTM Latin America atrai uma grande cobertura da imprensa mundial da indústria do turismo. Em 2024 mais de 900 jornalistas compareceram à edição do evento.



Ações digitais

Cota*:

- Logo com link na página de imprensa do website
- Logo com link nas páginas de credenciamento da imprensa
- Logo nos e-mails de confirmação de credenciamento da imprensa

Pacote exclusivo:

- Todos os itens acima
- +
- Banner (1970x900 px) com link na página de imprensa do site



Ações no evento

Cota*:

- Logo nas credenciais da imprensa
- Logo no adesivo de piso no Centro de Imprensa
- Logo em um banner no Centro de Imprensa
- Logo em toda a sinalização de direcionamento para o Centro de Imprensa
- QR Code aplicado na parte interna do centro de imprensa

Pacote exclusivo:

- Todos os itens acima
- +
- Envio da lista dos jornalistas que frequentaram o lounge durante os 3 dias de evento.

R\$ 10.219

(1 cota), máx. 4 cotas

R\$ 37.872

(pct. Exclusivo)

* Compartilhado com outros patrocinadores.

VISIBILIDADE NO

Credenciamento



☰ VOLTAR AO MENU PRINCIPAL

▶ Índice

- ▶ Pacote Completo
- ▶ Exposição de Marca
- ▶ Túnel de entrada da feira



Exposição de marca no credenciamento do evento

A WTM Latin America tem um sistema de credenciamento abrangente e multilíngue. Essa oportunidade oferece ampla exposição antes e durante o evento para todos os participantes.

Pacote completo de visibilidade no credenciamento



Ações digitais

- Logo em todas as páginas do processo de credenciamento
- Logo em todos os e-mails de confirmação do credenciamento
- Banner na página de credenciamento do site



Ações no evento

- Logo em todas as credenciais físicas de visitantes e expositores
- Branding na parede do fundo do credenciamento da entrada principal
- Branding no painel lateral do credenciamento na entrada do pavilhão branco* ou verde**
- QR Code na área do credenciamento direcionado para conteúdo do expositor

* Parede de fundo do credenciamento no Pavilhão Branco – 17,48m x 1,8m

* Painel lateral do credenciamento – 7,5m x 2,9m

* * Parede de fundo do credenciamento no Pavilhão Verde – 18,00m x 1,80m

* * Painel lateral do credenciamento – 7,5m 2,9m

[VOLTAR AO MENU PRINCIPAL](#) [VOLTAR AO ÍNDICE](#)



R\$ 56.807
(1 cota)

Exposição de marca no credenciamento



Ações no evento

- Branding na parede do fundo do credenciamento da entrada do pavilhão branco* ou verde**
- Branding no painel lateral do credenciamento na entrada do pavilhão branco* ou verde**
- QR Code na área do credenciamento direcionado para conteúdo do expositor

* Parede de fundo do credenciamento no Pavilhão Branco – 17,48m x 1,8m

* Painel lateral do credenciamento – 7,5m x 2,9m

** Parede de fundo do credenciamento no Pavilhão Verde – 18,00m x 1,80m

** Painel lateral do credenciamento – 7,5m x 2,9m

[VOLTAR AO MENU PRINCIPAL](#) [VOLTAR AO ÍNDICE](#)



R\$ 25.000
(1 cota)



VOLTAR



AVANÇAR

Túnel de entrada da feira

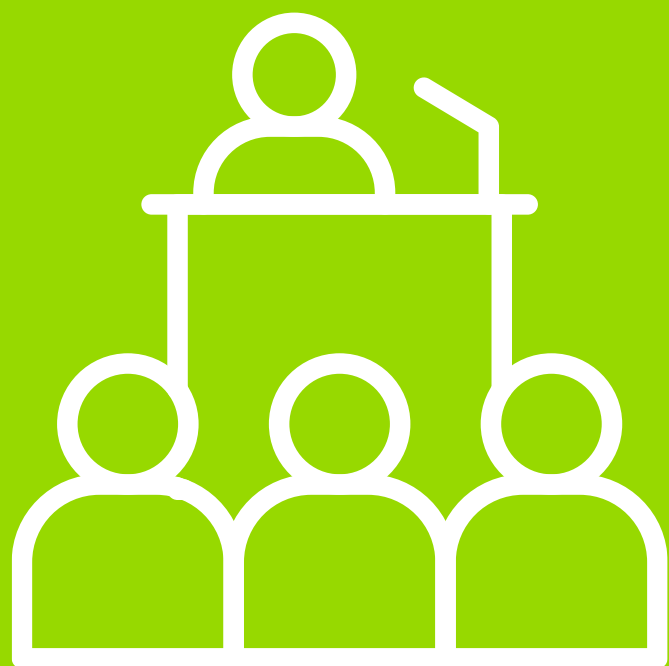
Essa é uma oportunidade única e de impacto direto a todos os participantes da feira. Tenha sua marca aplicada com seu projeto exclusivo no túnel de entrada do evento no pavilhão verde ou branco.

Tem interesse?

Entre em contato com a nossa equipe para obter mais informações.

VISIBILIDADE NOS

Teatros de Conferências



☰ VOLTAR AO MENU PRINCIPAL

▶ Índice

- ▶ Teatro de Tecnologia
- ▶ Teatro Transformation
- ▶ Teatro Trends



Teatro Technology

Se a sua marca busca estar associada a tecnologia e a inovação, o momento e local é esse. O Teatro Technology trará conteúdos relevantes e atuais que ajudarão a indústria do turismo a se capacitar, se antecipar e estar a frente da concorrência.

DETALHES DA OPORTUNIDADE

- Logo no fundo de palco
- Logo na comunicação digital sobre as palestras neste teatro
- Logo no site do evento, na página de conteúdo referente às palestras.
- Logo no footer do painel de programação das palestras deste teatro no evento

R\$ 37.872



Teatro Transformation

[VOLTAR AO MENU PRINCIPAL](#) [VOLTAR AO ÍNDICE](#)

Associe sua marca a temas de grande relevância do momento, como Diversidade & Inclusão, Turismo Responsável e ESG. Nesse espaço também acontece a cerimônia do Prêmio de Turismo Responsável.

DETALHES DA OPORTUNIDADE

- Banner na página sobre o Prêmio de Turismo Responsável
- Inclusão de "Patrocinado por + logo" no bloco sobre o Turismo Responsável na página de Programação do site
- 1 post nas redes sociais (Facebook, Instagram e LinkedIn) em português e espanhol
- Banner em 1 e-mail para os visitantes e imprensa credenciados em português e espanhol
- Press release para toda a imprensa e veículos de mídia do banco de dados da WTM Latin America
- Logo no backdrop da cerimônia de abertura da WTM Latin America
- Logo no Teatro do Turismo Responsável
- Logo no Certificado/Prêmio dado aos vencedores Gold e Silver
- Discurso de 2 minutos antes da entrega do Prêmio
- Menção do patrocinador durante o discurso de abertura da WTM Latin America e também durante o discurso de abertura da premiação

R\$ 37.872



FUTURO DO TURISMO:
DIGITAL, INOVADOR E SUSTENTÁVEL



Teatro Trends

Ter a sua marca associada as principais tendências para a indústria do turismo mostra um forte posicionamento de sua marca.

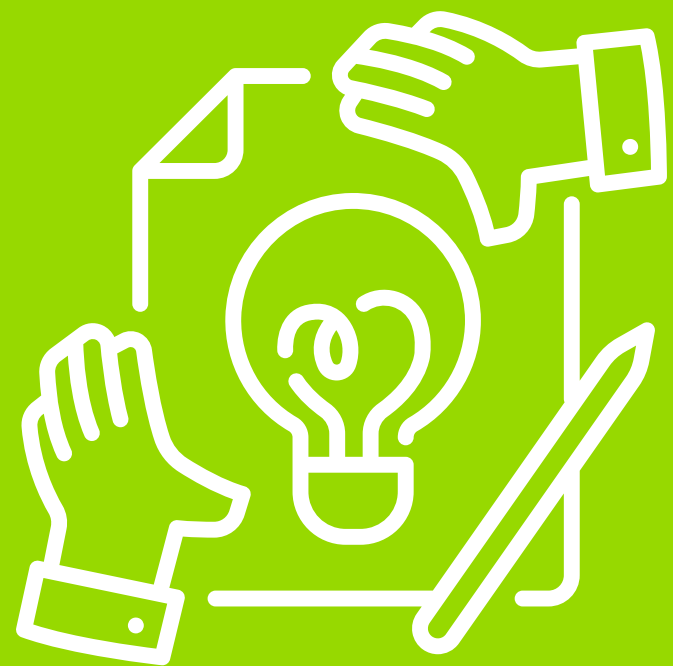
DETALHES DA OPORTUNIDADE

- Logo no fundo de palco
- Logo na comunicação digital sobre as palestras neste teatro
- Logo no site do evento, na página de conteúdo referente às palestras.
- Logo no footer do painel de programação das palestras deste teatro no evento

R\$ 37.872

OPORTUNIDADES DE

Branding



☰ VOLTAR AO MENU PRINCIPAL

▶ Índice

- ▶ Banners no hall de entrada (pavilhão branco)
- ▶ Banner no hall de entrada (pavilhão verde)
- ▶ Banner no corredor de saída
- ▶ Banners promocionais de rua
- ▶ Banners aéreos de propaganda
- ▶ Banners aéreos de região
- ▶ Adesivo gigante de piso
- ▶ Adesivo pequeno de piso
- ▶ Flâmulas promocionais
- ▶ Totem digital
- ▶ Totens digitais no foyer
- ▶ Marquise do pavilhão
- ▶ Mesas do restaurante
- ▶ Vídeos nos teatros
- ▶ Cordões para crachás
- ▶ Sacolas de boas-vindas

Banner no hall de entrada

Entrada do Pavilhão Branco

Os banners na entrada do evento são visíveis à todos os participantes que entram na feira, oferecendo uma expressiva exposição da marca.

DETALHES DA OPORTUNIDADE

- **1 BANNER** (3,2 x 2,5m)
disponibilidade de **no máximo 6 lugares**

R\$ 9.499

Banner no hall de entrada

Entrada do Pavilhão Verde

Os banners na entrada do evento são visíveis para todos os participantes que entram na feira, proporcionando uma significativa exposição da marca.

DETALHES DA OPORTUNIDADE

- **1 BANNER** (3,2 x 2,5m)
disponibilidade de **no máximo 7 lugares**

R\$ 9.499

Banner no corredor de saída

Os banners na saída do evento são visíveis à todos os participantes que saem da feira, oferecendo uma expressiva exposição da marca.

DETALHES DA OPORTUNIDADE

- 1 BANNER (3,2 x 2,5m)

R\$ 9.499

2 cotas disponíveis

Banners promocionais de rua

Os banners promocionais de rua são dupla-face e são colocados ao lado do banner de rua para dar ainda mais exposição à sua marca.

DETALHES DA OPORTUNIDADE

- 1 BANNER (1,4 x 2,0m)
disponibilidade de no máximo 22 espaços

R\$ 2.525

Banners aéreos de propaganda

Os banners aéreos dupla face possuem alta visibilidade e podem ser alocados acima dos estandes dos expositores a depender do tipo de montagem contratada (contatar equipe comercial para mais informações). Essa é uma maneira de transmitir a mensagem da sua marca com grande impacto durante os 3 dias do evento.

DETALHES DA OPORTUNIDADE

- 1 BANNER (3 x 2m)
somente com logotipo

R\$ 3.729



Banners aéreos de região

Os banners aéreos de face dupla, são dispostos em cada região e são as principais sinalizações em cada uma delas. No total serão 9 banners que sinalizam as regiões nos dois pavilhões.

DETALHES DA OPORTUNIDADE

- 1 BANNER (Banners de 3x2m - aplicação do rodapé 0,60cm de altura) somente com logotipo

R\$ 51.635

Adesivo gigante de piso

Posicionados em locais estratégicos da feira, os adesivos gigantes de piso oferecem alta visibilidade e são a oportunidade perfeita de atrair a atenção dos visitantes enquanto eles caminham pela exposição.

DETALHES DA OPORTUNIDADE

- 1 ADESIVO DE PISO (4 x 4m)
disponibilidade de no máximo 7 espaços

R\$ 3.788

Adesivo pequeno de piso

Posicionados em locais estratégicos da feira, os adesivos de piso oferecem alta visibilidade e são a oportunidade perfeita de atrair a atenção dos visitantes enquanto eles caminham pela exposição.

DETALHES DA OPORTUNIDADE

- 1 ADESIVO DE PISO (1,4 x 1,4m)
- disponibilidade de no máximo 10 espaços

R\$ 1.204

Flâmulas promocionais

Flâmulas promocionais (dupla face), colocadas nas principais ruas da WTM Latin America proporcionam aos expositores uma exposição adicional por serem visíveis para o tráfego nos dois sentidos.

DETALHES DA OPORTUNIDADE

- 1 BANNER (1,5 x 6m)

R\$ 10.100

Totem digital

O totem digital tem inserções de peças rotativas e é posicionado em pontos estratégicos do evento. Utilize esta ferramenta para atrair mais visitantes, promover sua empresa, lançamentos e/ou ações realizadas no seu estande.

DETALHES DA OPORTUNIDADE

- Vídeo de 10 segundos ou imagem estática
- Dimensão: 1080 x1920px
 - Áudio: sem áudio
 - Formato de arquivo: mp4 ou .jpeg
 - Até 2 marcas para cada totem (2 unidades)

R\$ 10.821

Totens digitais no foyer

Os totens digitais no foyer estão posicionados em frente ao credenciamento do evento e permitem que sua marca chame a atenção dos visitantes por meio de imagens animadas ou vídeos.

DETALHES DA OPORTUNIDADE

- Totens digitais no Foyer do Pavilhão Branco
- Formato do arquivo: .jpg 1080x1920px, até 1mb
 - Randômico, com até 3 marcas
 - Até 6 espaços de publicidade

R\$ 10.461

Marquise do pavilhão

Tenha sua logo aplicada na marquise do pavilhão branco ou verde. Essa é uma oportunidade de branding de alto impacto a todo o público da feira.

DETALHES DA OPORTUNIDADE

◦ 1 BANNER

Medidas Pavilhão Branco – (G14: 12,99m x 1,54m) (G13: 2,24m x 1,55m)
(G12: 24,83m x 1,55m) (G11: 4,41m x 1,55m)

◦ 1 BANNER

Medidas Pavilhão Verde – (G10: 4,38m x 1,55) (G9: 24,86m x 1,55m)
(G7: 12,95m x 1,55m) (G8: 2,25m x 1,55m)



R\$ 35.000

(1 cota)

máx. 2 cotas, sendo:
uma para o pavilhão Branco e
outra para o Verde

Mesas do restaurante

Tenha sua marca exposta nas mesas do restaurante oficial da WTM Latin America. Essa é uma ótima oportunidade com alto impacto de visibilidade para sua marca.

BRANDING

R\$ 37.872
(1 cota)

Vídeo nos teatros

Tenha seu vídeo institucional exibido em cada dia da feira. Essa é uma ótima oportunidade para branding ou lançamento de produtos e serviços.

R\$ 9.000

(1 cota)

máx. 3 cotas, cada uma inclui:
três inserções do vídeo por dia,
uma em cada teatro

Cordões para crachás

Esta é uma oportunidade de branding com alta visibilidade durante os 3 dias de evento.

R\$ 21.000

(1 cota)
máx. de 4 cotas, 5.250
cordões por cota

Sacolas de boas-vindas

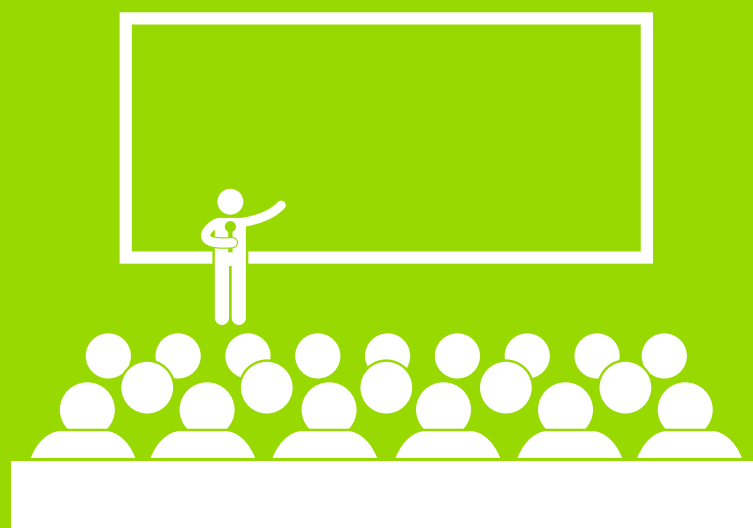
Oportunidade de branding de alto impacto durante os 3 dias de evento. As sacolas de boas-vindas são distribuídas a todos os participantes na chegada ao evento.

R\$ 24.000

(1 cota)
máx. de 4 cotas com
3.000 sacolas cada cota

OPORTUNIDADE DE VISIBILIDADE NA

Cerimônia de Abertura



 VOLTAR AO MENU PRINCIPAL

 **Índice**

 Cerimônia de Abertura



Cerimônia de Abertura

Tenha sua marca em destaque durante a Cerimônia de Abertura do evento.

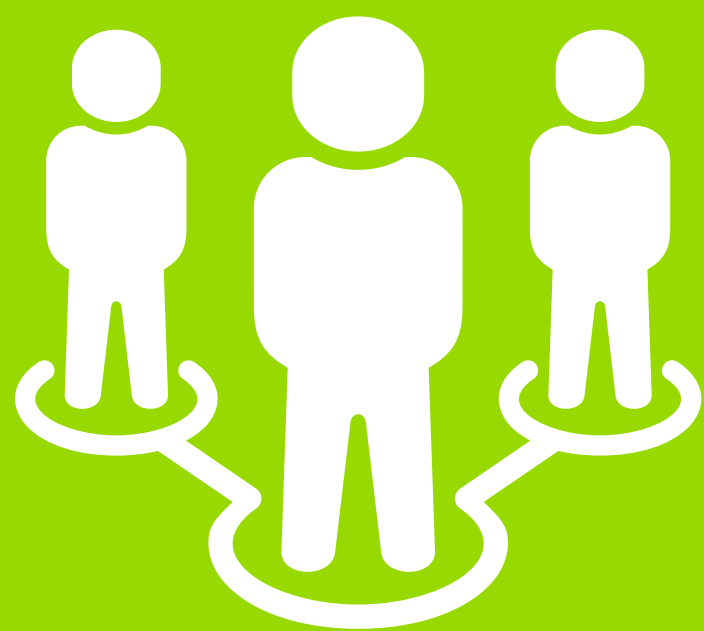
DETALHES DA OPORTUNIDADE

- Menção de marca como apoiadora durante a cerimônia
- Marca aplicada no backdrop da cerimônia
- Exibição de vídeo promocional de até 30' durante a cerimônia
- Aplicação de marca nas capas das cadeiras do teatro
- Aplicação de marca no backdrop do “bate-papo com a imprensa”

R\$ 75.000
(1 cota)

OPORTUNIDADE DE VISIBILIDADE EM

Experiências



☰ VOLTAR AO MENU PRINCIPAL

▶ Índice

- ▶ Wi-fi Plaza
- ▶ Wi-fi Café
- ▶ Ativação de Marca
- ▶ Sala de Conferências

Wi-fi plaza

Espaço temático para convivência equipado de forma a permitir interação e descanso, acesso à internet e possibilidade de carregar celulares e equipamentos eletrônicos aos visitantes.

DETALHES DA OPORTUNIDADE

- Espaço com cenografia temática
- Mobiliário
- Eletricidade
- Colunas para recarga de celulares e equipamentos eletrônicos
- 4mb de link de internet

R\$ 75.743

Wi-Fi Café

Tour Operators Area

Localizado no centro da área de operadores, é um espaço para promoção de alto impacto. Cercado por operadoras atuantes no mercado de turismo outbound.

DETALHES DA OPORTUNIDADE

- Área de 36m² com cenografia temática*
- Mobiliário
- Eletricidade
- 4mb de internet
- Serviço de café (quantidade limitada)

** O projeto será elaborado pela organização do evento de acordo com a sugestão do patrocinador*

R\$ 75.743

Ativação de marca

Realize ativações exclusivas de sua marca no foyer de entrada (pavilhão branco e verde) ou na parte interna do evento

DETALHES DA OPORTUNIDADE

- Foyer: 9 x 3m 1 ESPAÇO (máx. de 4 espaços no foyer)
- Dentro do evento: a depender do espaço escolhido

R\$ 15.149

Sala de conferências

Tenha uma sala privativa dentro da feira para realizar reuniões internas da empresa ou seminários abertos ao público.

DETALHES DA OPORTUNIDADE

- Sessão de 50 minutos
- Sala com capacidade para 50 pessoas*
- Equipamento audiovisual (notebook, projetor, tela, som e microfones)
- Promoção dos seminários abertos ao público no site e nos cronogramas exibidos no local
- Inclusão das reuniões privativas nos cronogramas exibidos em todo o evento (**se solicitado**)

** A divulgação feita pelo evento, não garante lotação da sala.*

R\$ 6.252

Quer realizar uma experiência personalizada?

A WTM Latin America está preparada para receber sua festa, show, ou experiência que queira proporcionar aos participantes durante o evento. Entre em contato com a nossa equipe para saber mais informações.



Patrocinadores Premium

☰ VOLTAR AO MENU PRINCIPAL

▶ Índice

- ▶ Mobilidade
- ▶ Hospedagem
- ▶ Tecnologia
- ▶ Nacional
- ▶ Internacional
- ▶ Diversidade



Patrocinadores Premium

Todos os anos a WTM Latin America divide o seu pavilhão em áreas chaves de negócios dentro da indústria do turismo e agora você pode atrelar sua marca a cada uma dessas áreas.

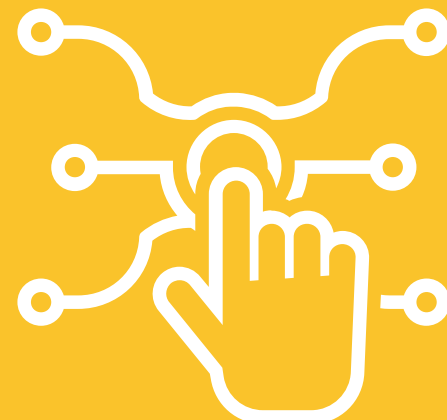
Para mais informações, entre em contato com a nossa equipe comercial.



MOBILIDADE



HOSPEDAGEM



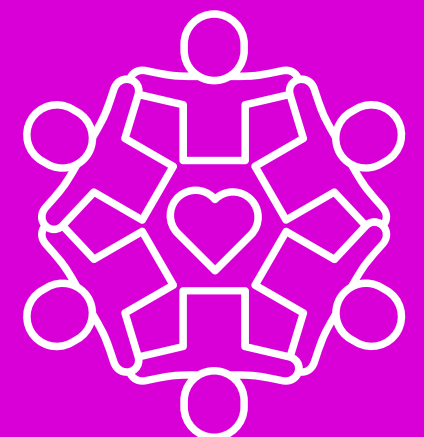
TECNOLOGIA



NACIONAL



INTERNACIONAL



DIVERSIDADE



Patrocinadores Premium



MOBILIDADE

PARCEIRO DE MOBILIDADE
Alinhado como líder nesta especialidade, co-branding como ‘Show Partner’
Teatro - espaço para apresentação
Exposição de marca durante a cerimônia de abertura
Pacote Patrocinador WTM Gold Expositor
Inserção do logotipo na página inicial do site como Parceiro Oficial do evento
Inserção do logotipo na planta do evento como Parceiro Oficial do evento
Inserção do logotipo no rodapé do e-mail marketing como Parceiro Oficial do evento
1 x Bloco de conteúdo na campanha de e-mail marketing oficial da WTM Latin America
1 x Press Release exclusivo da WTM Latin America para todos os meios de mídia do evento
2 x Posts em redes sociais
Banner aéreo não exclusivo (3m x 2m) na área como Parceiro Oficial

R\$ 48.342

Patrocinadores Premium

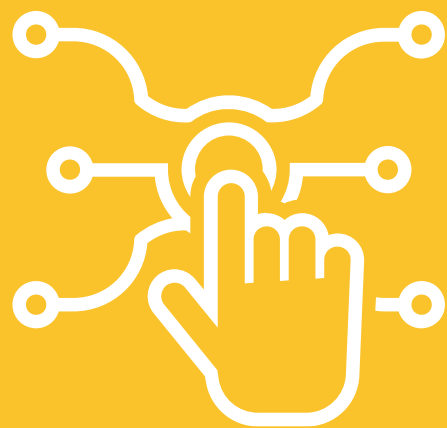


HOSPEDAGEM

PARCEIRO DE HOSPEDAGEM
Alinhado como líder nesta especialidade, co-branding como ‘Show Partner’
Teatro - espaço para apresentação
Exposição de marca durante a cerimônia de abertura
Pacote Patrocinador WTM Gold Expositor
Inserção do logotipo na página inicial do site como Parceiro Oficial do evento
Inserção do logotipo na planta do evento como Parceiro Oficial do evento
Inserção do logotipo no rodapé do e-mail marketing como Parceiro Oficial do evento
1 x Bloco de conteúdo na campanha de e-mail marketing oficial da WTM Latin America
1 x Press Release exclusivo da WTM Latin America para todos os meios de mídia do evento
2 x Posts em redes sociais
Banner aéreo não exclusivo (3m x 2m) na área como Parceiro Oficial

R\$ 48.342

Patrocinadores Premium



TECNOLOGIA

PARCEIRO DE TECNOLOGIA
Alinhado como líder nesta especialidade, co-branding como ‘Show Partner’
Teatro Tech - espaço para apresentação
Exposição de marca durante a cerimônia de abertura
Pacote Patrocinador WTM Gold Expositor
Inserção do logotipo na página inicial do site como Parceiro Oficial do evento
Inserção do logotipo na planta do evento como Parceiro Oficial do evento
Inserção do logotipo no rodapé do e-mail marketing como Parceiro Oficial do evento
1 x Bloco de conteúdo na campanha de e-mail marketing oficial da WTM Latin America
1 x Press Release exclusivo da WTM Latin America para todos os meios de mídia do evento
2 x Posts em redes sociais
Banner aéreo não exclusivo (3m x 2m) na área como Parceiro Oficial

R\$ 48.342

Patrocinadores Premium



NACIONAL

PARCEIRO DE DESTINO NACIONAL
Alinhado como líder nesta especialidade, co-branding como ‘Show Partner’
Teatro - espaço para apresentação
Exposição de marca durante a cerimônia de abertura
Pacote Patrocinador WTM Gold Expositor
Inserção do logotipo na página inicial do site como Parceiro Oficial do evento
Inserção do logotipo na planta do evento como Parceiro Oficial do evento
Inserção do logotipo no rodapé do e-mail marketing como Parceiro Oficial do evento
1 x Bloco de conteúdo na campanha de e-mail marketing oficial da WTM Latin America
1 x Press Release exclusivo da WTM Latin America para todos os meios de mídia do evento
2 x Posts em redes sociais
Banner aéreo não exclusivo (3m x 2m) na área como Parceiro Oficial

R\$ 48.342

Patrocinadores Premium

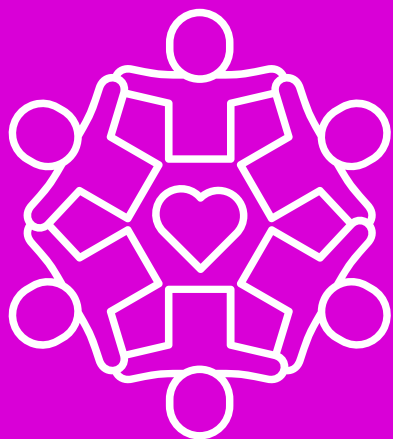


INTERNACIONAL

PARCEIRO DE DESTINO INTERNACIONAL
Alinhado como Líder nesta especialidade, co-branding como ‘Show Partner’
Teatro - espaço para apresentação
Exposição de marca durante a cerimônia de abertura
Pacote Patrocinador WTM Gold Expositor
Inserção do logotipo na página inicial do site como Parceiro Oficial do evento
Inserção do logotipo na planta do evento como Parceiro Oficial do evento
Inserção do logotipo no rodapé do e-mail marketing como Parceiro Oficial do evento
1 x Bloco de conteúdo na campanha de e-mail marketing oficial da WTM Latin America
1 x Press Release exclusivo da WTM Latin America para todos os meios de mídia do evento
2 x Posts em redes sociais
Banner aéreo não exclusivo (3m x 2m) na área como Parceiro Oficial

R\$ 48.342

Patrocinadores Premium



DIVERSIDADE

PARCEIRO DE DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO
Alinhado como líder nesta especialidade, co-branding como ‘Show Partner’
Teatro Transformation - espaço para apresentação
Exposição de marca durante a cerimônia de abertura
Pacote Patrocinador WTM Gold Expositor
Inserção do logotipo na página inicial do site como Parceiro Oficial do evento
Inserção do logotipo na planta do evento como Parceiro Oficial do evento
Inserção do logotipo no rodapé do e-mail marketing como Parceiro Oficial do evento
1 x Bloco de conteúdo na campanha de e-mail marketing oficial da WTM Latin America
1 x Press Release exclusivo da WTM Latin America para todos os meios de mídia do evento
2 x Posts em redes sociais
Inserção do logotipo no piso da rota da diversidade

R\$ 48.342



São Paulo, 14 - 16 Abril 2025

 latinamerica.wtm.com

