



LATIN AMERICA

São Paulo, 14 - 16 Abril 2025

Where tech meets touch.

Bridging Connections.

OPORTUNIDADES DE

VISIBILIDAD EN EL PABELLÓN

Built by
RX
In the business of
building businesses



▶ Programas de Compradores

▶ Medios

▶ Acreditación

▶ Teatros

▶ Branding

▶ Cerimonia de apertura

▶ Experiencias

▶ Patrocinadores Premium

▶ Menú interactivo: haga clic para visualizar la oportunidad deseada

Oportunidades de Visibilidad en el Pabellón



LATIN AMERICA

São Paulo, 14 - 16 Abril 2025



AVANZAR

VISIBILIDAD EN LOS

Programas de Compradores



☰ VOLVER AL MENÚ PRINCIPAL

▶ Índice

- ▶ Sesiones de Speed Networking
- ▶ Capacitación para Compradores
- ▶ Sala de Compradores



Programas disponibles



HOSTED BUYERS

Operadores internacionales. En 2024 hubo más de 70 compradores.

+55% en comparación con 2023



BUYERS' CLUB

Operadores y agentes de viajes de Brasil y de todo el mundo. En 2024 hubo 2.973 compradores.

+26% en comparación con 2023



AGENTE NA ESTRADA

Equipo exclusivo responsable de la selección de más de 500 Agentes de Viajes de todas las regiones de Brasil.

Exposición de la marca en las sesiones de Speed Networking

Las sesiones de Speed Networking crean oportunidades para iniciar conversaciones centradas en los negocios que podrá mantener durante todo el evento.

Se trata de rondas de negocios entre compradores de los programas Buyers' Club, Hosted Buyers y expositores.



Acciones digitales

Cuota*:

- Logo en el sitio web en la página del Área de Networking
- Logo en 1 correo electrónico promocionando una de las sesiones de Speed Networking

Paquete exclusivo:

- Logo en el sitio web en la página que hace referencia al Área de Networking
- Logo en todos los correos electrónicos de promoción de todas las sesiones de Speed Networking
- Banner (610x150 px) en todos los correos electrónicos de promoción de todas las sesiones de Speed Networking



Acciones en el evento

Cuota*:

- Logo en toda la señalización que dirige a las sesiones de Speed Networking
- Logo en las placas de las mesas de una de las sesiones de Speed Networking

Paquete exclusivo:

- Logo en toda la señalización que dirige a las sesiones de Speed Networking
- Logo en las placas de las mesas de todas las sesiones de Speed Networking
- Envío de los contactos de los compradores que asistieron a todas las sesiones de Speed Networking

USD 3,246
(1 cuota) - máx. 4 cuotas

USD 12,023
(pqt. exclusivo)

* Compartido con otros patrocinadores.

Presente su destino a los compradores seleccionados de los programas Hosted Buyers y/o Agente na Estrada.

HOSTED BUYERS

Operadores internacionales
En 2024 hubo más de 70 compradores

AGENTE NA ESTRADA

Agentes de viajes de todo Brasil
En 2024 hubo 500 agentes

DETALLES DE LA OPORTUNIDAD

- Sesión de 50 minutos
- Asistencia de 50 compradores
- Equipo de audio y vídeo (ordenador portátil, proyector, pantalla, sonido y micrófonos).
- Envío de la lista de compradores participantes

USD 6,012

Capacitación para compradores



VOLVER



AVANZAR

Sala de compradores

Haga que su marca se aplique en la sala con acceso exclusivo para los participantes de los programas Hosted Buyer y Buyers' Club.



Acciones digitales

Cuota*:

- Logo en los correos electrónicos a los compradores
- Banner (1970x900 px) en la página dedicada a los compradores en el sitio de WTM Latin America

Paquete exclusivo:

- Todo lo anterior
- +
- Banner (610x150 px) en los correos electrónicos a los compradores



Acciones en el evento

Cuota*:

- Oportunidad de distribuir material/regalos en la sala del Buyers' Club
- Inserción de marca en la sala
- Logo en la señalización de la sala
- Logo en la pancarta superior de la sala
- Código QR aplicado en la sala con información facilitada por el patrocinador

Paquete exclusivo:

- Todo lo anterior
- +
- Envío de los contactos de los compradores que asistieron a la sala

USD 3,246

(1 cuota) *máx. 4 cuotas

USD 12,023

(pqt. exclusivo)

* Compartido con otros patrocinadores.

VISIBILIDAD PARA LOS

Medios



☰ VOLVER AL MENÚ PRINCIPAL

▶ Índice

- ▶ Influencers Lounge
- ▶ Exposición de marca para la prensa



Haga que su marca se aplique en el espacio exclusivo para creadores de contenido que visitan la feria y obtenga visibilidad premium, conectando su marca con influencers y líderes de la industria, promoviendo networking y alianzas estratégicas.

DETALLES DE LA OPORTUNIDAD

- Logo aplicado en los laterales que rodean el área
- Logo aplicado en el mostrador
- Logotipo aplicado en el interior de la sala

USD 12,023
(1 cuota)

Influencers Lounge



VOLVER



AVANZAR

WTM Latin America atrae gran cobertura de la prensa mundial del sector turístico. En 2024, más de 900 periodistas asistieron al evento.



Acciones digitales

Cuota*:

- Logo con enlace en la página de prensa del sitio web
- Logo con enlace en las páginas de acreditación de prensa
- Logo en los correos electrónicos de confirmación de la acreditación de prensa

Paquete exclusivo:

- Todo lo anterior
- +
◦ Banner (1970x900 px) con enlace en la página de prensa del sitio web



Acciones en el evento

Cuota*:

- Logo en las credenciales de prensa
- Logo en el adhesivo del suelo del Centro de Prensa
- Logo en una pancarta en el Centro de Prensa
- Logo en toda la señalización que dirige al Centro de Prensa
- Código QR en el interior del Centro de Prensa

Paquete exclusivo:

- Todo lo anterior
- +
◦ Envío de una lista de los periodistas que visitaron el lounge durante los 3 días del evento.

USD 3,246

(1 cuota), máx. 4 cuotas

USD 12,023

(Pqt. Exclusivo)

*Compartido con otros patrocinadores.

Exposición de marca para la prensa



VOLVER



AVANZAR

VISIBILIDAD EN LA

Acreditación



☰ VOLVER AL MENÚ PRINCIPAL

▶ Índice

- ▶ Paquete Completo
- ▶ Exposición de la marca
- ▶ Túnel de entrada de la feria



Exposición de marca en la acreditación del evento

WTM Latin America cuenta con un completo sistema de acreditación multilingüe. Esta oportunidad ofrece una amplia exposición antes y durante el evento para todos los participantes.

Paquete completo de visibilidad de la acreditación



Acciones digitales

- Logo en todas las páginas del proceso de acreditación
- Logo en todos los correos electrónicos de confirmación de la acreditación
- Banner en la página de acreditación del sitio web



Acciones en el evento

- Logo en todas las credenciales físicas de visitantes y expositores
- Logo en la pared trasera de la acreditación de la entrada principal
- Panel lateral de acreditación en la entrada del pabellón blanco* o verde**
- Código QR en la zona de acreditación direccionado al contenido del expositor

* Pared trasera de acreditación en el pabellón blanco - 17,48 m x 1,8 m
* Panel lateral de acreditación - 7,5 m x 2,9 m

** Pared trasera de acreditación del Pabellón Verde - 18,00 m x 1,80 m
** Panel lateral de acreditación - 7,5 m x 2,9 m



USD 18,034
(1 cuota)

Exposición de la marca en la acreditación



Acciones en el evento

- Marca en la pared trasera de la zona de acreditación de la entrada al pabellón blanco* o verde**
- Panel lateral de acreditación en la entrada del pabellón blanco* o verde**
- Código QR en la zona de acreditación que direcciona al contenido del expositor

* Pared trasera de acreditación en el pabellón blanco - 17,48 m x 1,8 m

* Panel lateral de acreditación - 7,5 m x 2,9 m

** Pared trasera de acreditación del Pabellón Verde - 18,00 m x 1,80 m

** Panel lateral de acreditación - 7,5 m x 2,9 m

[VOLVER AL MENÚ PRINCIPAL](#) [VOLVER AL ÍNDICE](#)



USD 8,000
(1 cuota)



VOLVER



AVANZAR

Se trata de una oportunidad única con un impacto directo en todos los participantes de la feria. Aplique su marca con su proyecto exclusivo en el túnel de entrada del evento en el pabellón verde o blanco.

Túnel de entrada a la feria

¿Le interesa?

Póngase en contacto con nuestro equipo para obtener más información.

VISIBILIDAD EN

Teatros de Conferencias



☰ VOLVER AL MENÚ PRINCIPAL

▶ Índice

- ▶ Teatro Technology
- ▶ Teatro Transformation
- ▶ Teatro Trends





Teatro Technology

Si su marca busca asociarse con la tecnología y la innovación, éste es el momento y el lugar. El Teatro Tecnología aportará contenidos relevantes y actuales que ayudarán al sector turístico a capacitarse, anticiparse y mantenerse por delante de la competencia.

DETALLES DE LA OPORTUNIDAD

- Logo en el fondo del escenario
- Logo en la comunicación digital sobre las charlas de este teatro
- Logo en la web del evento, en la página de contenidos de las ponencias.
- Logo en el panel del programa de las charlas de este teatro en el evento

USD 12,023

Teatro Transformation

Asocie su marca a temas de actualidad como Diversidad e Inclusión, Turismo Responsable y ESG. Aquí se celebra también la ceremonia de entrega de los Premios de Turismo Responsable.

DETALLES DE LA OPORTUNIDAD

- Banner en la página de los Premios de Turismo Responsable
- Inclusión de "Patrocinado por + logo" en el bloque de Turismo Responsable de la página del Programa del sitio web
- 1 publicación en las redes sociales (Facebook, Instagram y LinkedIn) en portugués y español
- Banner en 1 correo electrónico a visitantes y prensa acreditados en portugués y español
- Press Release para toda la prensa y medios de comunicación de la base de datos de WTM Latin America
- Logo en la pantalla de fondo de la ceremonia de apertura de WTM Latin America
- Logo en el Teatro de Turismo Responsable
- Logo en el Certificado/Premio otorgado a los ganadores de Oro y Plata
- Discurso de 2 minutos antes de la ceremonia de premiación
- Mención del patrocinador durante el discurso de apertura de WTM Latin America y también durante el discurso de apertura de la ceremonia de premiación

USD 12,023

Asociar su marca a las principales tendencias del sector turístico demuestra su fuerte posicionamiento de marca.

DETALLES DE LA OPORTUNIDAD

- Logo en el fondo del escenario
- Logo en la comunicación digital sobre las charlas del teatro
- Logo en la web del evento, en la página de contenidos de las charlas.
- Logo en panel del programa de las charlas de este teatro en el evento

USD 12,023

Teatro Trends

Branding



▶ Índice

- ▶ Banners en la entrada (pabellón blanco)
- ▶ Banners en la entrada (pabellón verde)
- ▶ Banners en el pasillo de salida
- ▶ Banners de corredor promocionales
- ▶ Banners aéreos de propaganda
- ▶ Banners aéreos por región
- ▶ Adhesivos de piso gigantes
- ▶ Adhesivos de piso pequeño
- ▶ Banderolas promocionales
- ▶ Tótem digital
- ▶ Tótems digitales en el foyer
- ▶ Marquesina de pabellón
- ▶ Mesas del restaurante
- ▶ Videos en teatros
- ▶ Cordones
- ▶ Bolsas de bienvenida



Banners en la entrada

Entrada del Pabellón Blanco

Los banners situados a la entrada del evento son visibles para todos los participantes que acceden a la feria, lo que ofrece una importante exposición de la marca.

DETALLES DE LA OPORTUNIDAD

- **1 BANNER** (3,2 x 2,5m)
disponibilidad máxima de 6 sitios

USD 2,706

Banners en la entrada

Entrada al Pabellón Verde

Los banners situados en la entrada del evento son visibles para todos los participantes que acceden a la feria, lo que proporciona una importante exposición de la marca.

DETALLES DE LA OPORTUNIDAD

- **1 BANNER** (3,2 x 2,5m)
disponibilidad máxima de 7 sitios

USD 2,706

Banners en el pasillo de salida

Los banners a la salida del evento son visibles para todos los participantes que abandonan la feria, lo que ofrece una importante exposición de la marca.

DETALLES DE LA OPORTUNIDAD

- 1 BANNER (3,2 x 2,5m)

USD 2,706

2 cuotas disponibles



VOLVER



AVANZAR

RX In the business of
building businesses

RUA / AISLE

Banners de corredor promocionales

PERU

É UM DESTINO

UAAU

ILHA DE TAQUILE, PUNO



Los banners promocionales para los corredores son de doble cara y se colocan junto a los banners de los corredores para dar aún más visibilidad a su marca.

DETALLES DE LA OPORTUNIDAD

- 1 BANNER (1,4 x 2,0m)
máximo de 22 sitios disponibles

USD 963

Banners aéreos de propaganda

Los banners aéreos de doble cara son muy visibles y pueden colocarse sobre los stands de los expositores, en función del tipo de montaje contratado (póngase en contacto con el equipo de ventas para obtener más información). Es una forma de transmitir el mensaje de su marca con gran impacto durante los 3 días del evento.

DETALLES DE LA OPORTUNIDAD

- 1 BANNER (3 x 2m)
sólo con logotipo

USD 1,143



VOLVER



AVANZAR

Banners aéreos por región

Los banners aéreos de doble cara se colocan en cada región y son la señalización principal de cada una de ellas. Habrá un total de 9 banners señalizando las regiones en los dos pabellones.

DETALLES DE LA OPORTUNIDAD

- 1 BANNER (pancartas de 3x2m - zócalo de 0,60cm de altura) sólo con logo

USD 20,655



Adhesivos de piso gigantes

Colocados en lugares estratégicos de la feria, los adhesivos de piso gigantes ofrecen una gran visibilidad y son la oportunidad perfecta para atraer la atención de los visitantes mientras pasean por la exposición.

DETALLES DE LA OPORTUNIDAD

- 1 ADHESIVO DE SUELO (4 x 4m)
- máximo 7 espacios disponibles

USD 1,204

Adhesivo de piso pequeño

Colocados en lugares estratégicos de la feria, los adhesivos de piso pequeño ofrecen una gran visibilidad y son la oportunidad perfecta para atraer la atención de los visitantes mientras pasean por la exposición.

DETALLES DE LA OPORTUNIDAD

- 1 ADHESIVO DE SUELO (1,4 x 1,4m)
- máximo de 10 espacios disponibles

USD 401



VOLVER



AVANZAR



Banderolas Promocionales

Las banderolas promocionales (de doble cara) colocadas en los principales corredores de WTM Latin America proporcionan a los expositores una exposición adicional al ser visibles para el tráfico en ambos sentidos.

DETALLES DE LA OPORTUNIDAD

- 1 BANNER (1,5 x 6m)

USD 3,007

El tótem digital tiene inserciones giratorias y se coloca en puntos estratégicos durante el evento. Utilice esta herramienta para atraer más visitantes, promocionar su empresa, lanzamientos y/o acciones realizadas en su stand.

Tótem digital

DETALLES DE LA OPORTUNIDAD

- Vídeo de 10 segundos o imagen estática
- Tamaño: 1080 x1920px
- Audio: sin audio
- Formato de archivo: mp4 o .jpeg
- Hasta 2 marcas por cada tótem (2 unidades)

USD 3,608

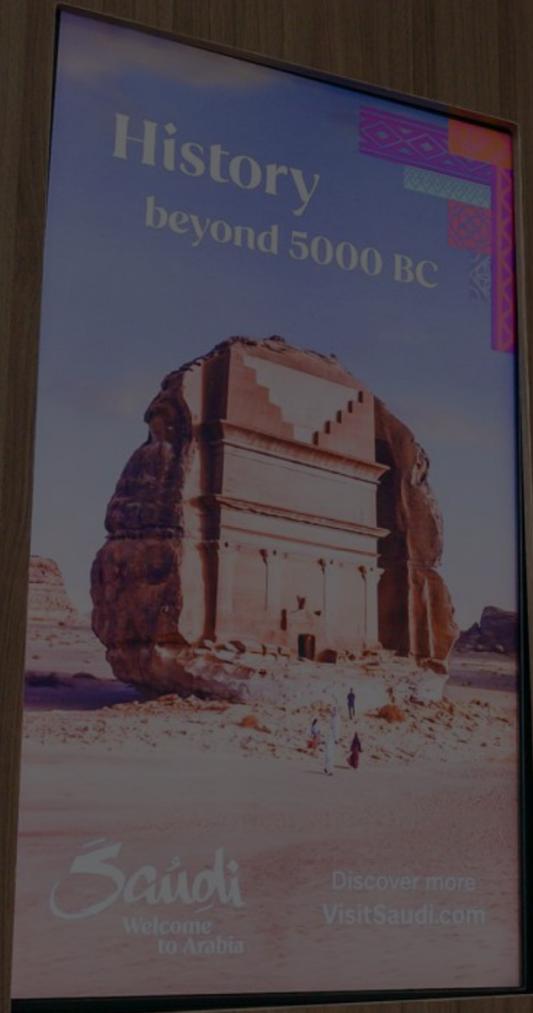
Tótems digitales en el foyer

Los tótems digitales del foyer se colocan frente al mostrador de inscripción del evento y permiten que su marca atraiga la atención de los visitantes con imágenes o vídeos animados.

DETALLES DE LA OPORTUNIDAD

- Tótems digitales en el foyer del Pabellón Blanco
- Formato de archivo: .jpg 1080x1920px, hasta 1mb
 - Aleatorio, con hasta 3 marcas
 - Hasta 6 espacios publicitarios

USD 3,007



Marquesina de pabellón

Aplice su logotipo a la marquesina del pabellón blanco o verde. Se trata de una oportunidad de marca de gran impacto para todo el público de la feria.

DETALLES DE LA OPORTUNIDAD

- o 1 BANNER
- o Medidas Pabellón Blanco - (G14: 12,99m x 1,54m) (G13: 2,24m x 1,55m) (G12: 24,83m x 1,55m) (G11: 4,41m x 1,55m)

- o 1 BANNER
- o Medidas Pabellón Verde - (G10: 4,38m x 1,55m) (G9: 24,86m x 1,55m) (G7: 12,95m x 1,55m) (G8: 2,25m x 1,55m)



USD 11,000

(1 cuota)

max. 2 cuotas:
una para el pabellón Blanco y
otra para el Verde

Mesas del restaurante

Exhiba su marca en las mesas del restaurante oficial de WTM Latin America. Esta es una gran oportunidad para una visibilidad de marca de alto impacto.

BRANDING

USD 12,023

(1 cuota)

Video en teatros

Proyecte su video institucional todos los días de la feria. Es una gran oportunidad para crear marca o lanzar productos y servicios.

USD 3,000

(1 cuota)

máx. 3 cuotas, cada una incluye:
tres inserciones de video por día, una en cada teatro

Cordones

Se trata de una oportunidad de marca con gran visibilidad durante los 3 días del evento.

USD 5,250

(1 cuota) *
máx. 4 cuotas, con 5.250
cordones por cuota.



VOLVER



AVANZAR

Bolsas de bienvenida

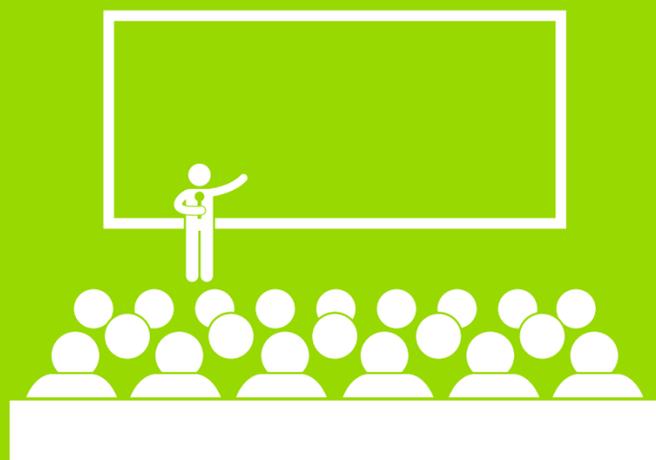
Oportunidad de gran impacto de marca durante los 3 días del evento. Las bolsas de bienvenida se distribuyen a todos los participantes a su llegada al evento.

USD 6,600

(1 cuota)
máx. de 4 cuotas con 3.000
bolsas cada cuota

OPORTUNIDAD DE VISIBILIDAD EN LA

Cerimonia de Apertura



☰ VOLVER AL MENÚ PRINCIPAL

▶ **Índice**

▶ Cerimonia de Apertura





[VOLVER AL MENÚ PRINCIPAL](#) [VOLVER AL ÍNDICE](#)

Ceremonia de Apertura

Destaque su marca durante la Ceremonia de Apertura del evento.

DETALLES DE LA OPORTUNIDAD

- Mención de la marca como patrocinador durante la ceremonia
- Aplicación de la marca en la pantalla de fondo de la ceremonia
- Proyección de un video promocional de hasta 30' durante la ceremonia
- Marca en los forros de los asientos del teatro
- Marca en la pantalla de fondo de la "charla con la prensa"

USD 24.000

(1 cuota)



VOLVER



AVANZAR

OPORTUNIDAD DE VISIBILIDAD EN

Experiencias



☰ VOLVER AL MENÚ PRINCIPAL

▶ Índice

- ▶ Wi-fi Plaza
- ▶ Wi-fi Café
- ▶ Activación de Marca
- ▶ Sala de Conferencias



Wi-fi Plaza

Espacio temático de socialización, equipado para permitir la interacción y el descanso, acceso a Internet y posibilidad de que los visitantes carguen sus teléfonos móviles y equipos electrónicos.

DETALLES DE LA OPORTUNIDAD

- Espacio con escenografía temática
- Mobiliario
- Electricidad
- Columnas para cargar teléfonos móviles y equipos electrónicos
- Conexión a Internet de 4 mb

USD 24,046

Wi-Fi Café

Área de Operadores Turísticos

Situada en el centro de la zona de operadores, es un espacio de promoción de gran impacto. Rodeado de operadores activos en el mercado del turismo emisor.

DETALLES DE LA OPORTUNIDAD

- Área de 36m² con escenografía temática*.
- Mobiliario
- Electricidad
- Conexión a Internet de 4mb
- Servicio de café (cantidad limitada)

** El proyecto será elaborado por la organización del evento según la sugerencia del patrocinador.*

USD 24,046

Activación de marca

Realice activaciones de marca exclusivas en el foyer de entrada (pabellón blanco y verde) o en el interior del evento.

DETALLES DE LA OPORTUNIDAD

- Foyer: 9 x 3 m 1 ESPACIO (máx. 4 espacios en el vestíbulo)
- En el interior del evento: en función del espacio elegido

USD 4,810

Sala de conferencias

Disponga de una sala privada dentro de la feria para realizar reuniones internas de empresa o seminarios abiertos al público.

DETALLES DE LA OPORTUNIDAD

- Sesión de 50 minutos
- Sala con capacidad para 50 personas*
- Equipo audiovisual (ordenador portátil, proyector, pantalla, sonido y micrófonos)
- Promoción de los seminarios abiertos al público en la página web y en los horarios expuestos en el sitio
- Inclusión de reuniones privadas en los horarios expuestos durante el evento (si se solicita)

**La promoción realizada por el evento no garantiza la ocupación de la sala.*

USD 1,384

¿Quiere una experiencia personalizada?

WTM Latin America está preparada para recibir su fiesta, espectáculo o la experiencia que desee ofrecer a los participantes durante el evento. Póngase en contacto con nuestro equipo para obtener más información.

[VOLVER AL MENÚ PRINCIPAL](#) [VOLVER AL ÍNDICE](#)



Patrocinadores Premium

☰ VOLVER AL MENÚ PRINCIPAL

▶ Índice

- ▶ Movilidad
- ▶ Hospedaje
- ▶ Tecnología

- ▶ Nacional
- ▶ Internacional
- ▶ Diversidad



Patrocinadores Premium

Cada año WTM Latin America divide su pabellón en áreas de negocios clave dentro de la industria del turismo y ahora usted puede vincular su marca a cada una de estas áreas.

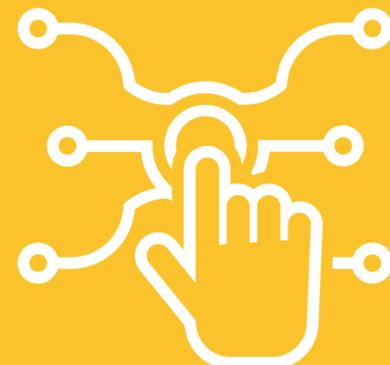
Para más información, contacte con nuestro equipo comercial.



MOVILIDAD



HOSPEDAJE



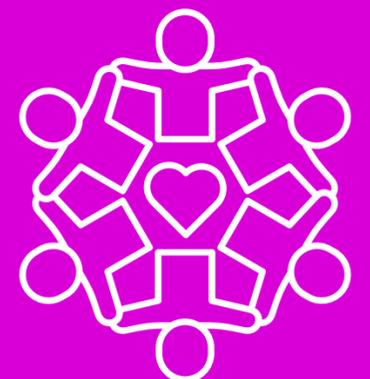
TECNOLOGÍA



NACIONAL



INTERNACIONAL



DIVERSIDAD



VOLVER



AVANZAR

Patrocinadores Premium



MOVILIDAD

SOCIO DE MOVILIDAD

Alineado como líder en esta especialidad, co-branding como 'Show Partner'.

Teatro - espacio para presentación

Exposición de la marca durante la ceremonia de apertura

Paquete patrocinador Expositor Oro de WTM

Inserción del logo en la página de inicio del sitio web como Socio Oficial del evento

Inserción del logo en el plano del evento como Socio Oficial del evento

Inserción del logo en el pie de página del correo electrónico de marketing como Socio Oficial del evento

1 x Bloque de contenido en la campaña oficial de correo electrónico de marketing de WTM Latin America

1 x Comunicado de prensa exclusivo de WTM Latin America para todos los medios de comunicación del evento

2 x Publicaciones en redes sociales

Banner aéreo no exclusivo (3m x 2m) en el área como Socio Oficial

USD 25,533



VOLVER



AVANZAR

Patrocinadores Premium



HOSPEDAJE

SOCIO DE HOSPEDAJE

Alineado como líder en esta especialidad, co-branding como 'Show Partner'.

Teatro - espacio para presentación

Exposición de la marca durante la ceremonia de apertura

Paquete patrocinador Expositor Oro de WTM

Inserción del logo en la página de inicio del sitio web como Socio Oficial del evento

Inserción del logo en el plano del evento como Socio Oficial del evento

Inserción del logo en el pie de página del correo electrónico de marketing como Socio Oficial del evento

1 x Bloque de contenido en la campaña oficial de correo electrónico de marketing de WTM Latin America

1 x Comunicado de prensa exclusivo de WTM Latin America para todos los medios de comunicación del evento

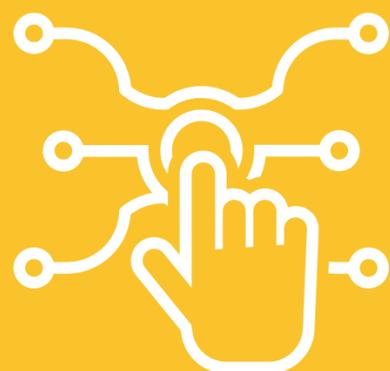
2 x Publicaciones en redes sociales

Banner aéreo no exclusivo (3m x 2m) en el área como Socio Oficial

USD 25,533



Patrocinadores Premium



TECNOLOGÍA

SOCIO DE TECNOLOGÍA

Alineado como líder en esta especialidad, co-branding como 'Show Partner'.

Teatro Tech - espacio para presentación

Exposición de la marca durante la ceremonia de apertura

Paquete patrocinador Expositor Oro de WTM

Inserción del logo en la página de inicio del sitio web como Socio Oficial del evento

Inserción del logo en el plano del evento como Socio Oficial del evento

Inserción del logo en el pie de página del correo electrónico de marketing como Socio Oficial del evento

1 x Bloque de contenido en la campaña oficial de correo electrónico de marketing de WTM Latin America

1 x Comunicado de prensa exclusivo de WTM Latin America para todos los medios de comunicación del evento

2 x Publicaciones en redes sociales

Banner aéreo no exclusivo (3m x 2m) en el área como Socio Oficial

USD 25,533



SOCIO DE DESTINO NACIONAL

Alineado como líder en esta especialidad, co-branding como 'Show Partner'.

Teatro - espacio para presentación

Exposición de la marca durante la ceremonia de apertura

Paquete patrocinador Expositor Oro de WTM

Inserción del logo en la página de inicio del sitio web como Socio Oficial del evento

Inserción del logo en el plano del evento como Socio Oficial del evento

Inserción del logo en el pie de página del correo electrónico de marketing como Socio Oficial del evento

1 x Bloque de contenido en la campaña oficial de correo electrónico de marketing de WTM Latin America

1 x Comunicado de prensa exclusivo de WTM Latin America para todos los medios de comunicación del evento

2 x Publicaciones en redes sociales

Banner aéreo no exclusivo (3m x 2m) en el área como Socio Oficial

USD 25,533



VOLVER



AVANZAR

Patrocinadores Premium



NACIONAL

Patrocinadores Premium



INTERNACIONAL

SOCIO DE DESTINO INTERNACIONAL

Alineado como líder en esta especialidad, co-branding como 'Show Partner'.

Teatro - espacio para presentación

Exposición de la marca durante la ceremonia de apertura

Paquete patrocinador Expositor Oro de WTM

Inserción del logo en la página de inicio del sitio web como Socio Oficial del evento

Inserción del logo en el plano del evento como Socio Oficial del evento

Inserción del logo en el pie de página del correo electrónico de marketing como Socio Oficial del evento

1 x Bloque de contenido en la campaña oficial de correo electrónico de marketing de WTM Latin America

1 x Comunicado de prensa exclusivo de WTM Latin America para todos los medios de comunicación del evento

2 x Publicaciones en redes sociales

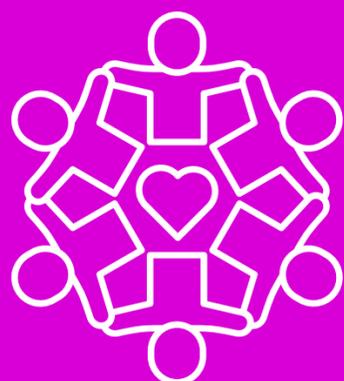
Banner aéreo no exclusivo (3m x 2m) en el área como Socio Oficial



USD 25,533



Patrocinadores Premium



DIVERSIDAD

SOCIO DE DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

Alineado como líder en esta especialidad, co-branding como 'Show Partner'.

Teatro Transformación - espacio para presentación

Exposición de la marca durante la ceremonia de apertura

Paquete patrocinador Expositor Oro de WTM

Inserción del logo en la página de inicio del sitio web como Socio Oficial del evento

Inserción del logo en el plano del evento como Socio Oficial del evento

Inserción del logo en el pie de página del correo electrónico de marketing como Socio Oficial del evento

1 x Bloque de contenido en la campaña oficial de correo electrónico de marketing de WTM Latin America

1 x Comunicado de prensa exclusivo de WTM Latin America para todos los medios de comunicación del evento

2 x Publicaciones en redes sociales

Inserción del logo en el piso de la ruta de la diversidad

USD 25,533



Built by
RX
In the business of
building businesses



wtm®

LATIN AMERICA

São Paulo, 14 - 16 Abril 2025

 latinamerica.wtm.com

